

Welcome to the new Canadian Journal of Media Studies!

This issue is the journal's first published with University of Ottawa Press in partnership with uOttawa Library, after 15 years at Western University (formerly the University of Western Ontario) where it was founded by the late Professor David Spencer with the financial support of the Rogers Chair at the Faculty of Information and Media Studies. David believed very strongly in the need to provide a Canadian venue for dialogue between media scholars and practitioners, for disseminating the research of emerging and junior scholars, and for bringing together media research in English and in French. It is particularly with the latter in mind that David brought me onboard as associate editor during my brief time as an assistant professor at Western, in 2007-2008. He entrusted me with the task of increasing the journal's relevance to the francophone media research community, feeling that it would not be living up to its title if it failed to consistently feature the work of Canadian media scholars, practitioners and graduate students in both official languages.

While it would of course be a stretch to say that David would be glad to see the CJMS leave Western, I am confident he would acknowledge a move to the largest bilingual English-French University in the world, and the only bilingual university press in North America, as an exciting step for the journal. I want to record my gratitude to those at Western's Faculty of Information and Media Studies who were essential to the journal's production and maintenance over the years, especially Becky Blue, Lily Dang and John Fracasso; to Dean Lisa Henderson for making sure the move would not go ahead without the blessing of David's former colleagues at FIMS; and to Sandy Smeltzer for agreeing to remain on the journal's board, thus ensuring a connection with Western will be maintained for the foreseeable future.

The move to our new home has been in the works for some time, motivated not just by the University of Ottawa's bilingualism but, as importantly, by the growth of a Department of Communication which in the last few years has seen the launch of a doctoral program and the hiring of several emerging scholars breathe new life into what was already a broad, dynamic research culture. This influx of young researchers whose interests and expertise span from political communication to public relations, health communication to digital humanities, has added to the Department's established strengths in media research to offer a reflection of the richness and diversity of media studies in Canada as a whole, and create a strong base for a journal like the CJMS to operate from. The move was inevitably delayed by the pandemic but we are glad it has now happened and we look forward to many years of showcasing media research of interest to a Canadian audience and beyond – starting with the five articles in this issue.

In 'Communication Studies, Interdisciplinarity Debates, and the Quest for Knowledge', **Philip O. Onguny** contributes to ongoing debates on the meaning and implications of interdisciplinarity as they relate to communication studies, arguing that anthropological questioning, epistemological formulations, ethical reasoning, and the quest for meaning are modalities that can help to consolidate the epistemic and political views which have guided the discipline's intellectual impetus, and thus enhance its boundary-crossing appeal.

In 'Pratiques et usages de Tinder, une étude exploratoire', **Maude Lecompte, Simon Corneau and Dominic Beaulieu-Prévost** address the ways in which interactions play out on Tinder, showing that practices on the dating app are diverse, that interactions tend to be pre-established, that rejection criteria are numerous and detailed, that the application's features are double-edged, and that the concept of authenticity has varied meanings for its users. On the whole, the paper offers fascinating insights into the practices and uses of the most notorious location-based online dating application.

Mark Lowes and **Sherry Devereaux Ferguson** shed light on the emergence, in the journalism profession, of a phenomenon called *solutions journalism*, which differs in both form and intent from not only the traditional standard of reporting focused on problems, but also "good news reporting," which tends to be superficial and non-solution oriented. Titled 'Solutions Journalism: Strategies for Effecting and Managing Change', their article presents pioneers in solutions journalism, as well as its characteristics and the theoretical foundations. In exploring the latter point, they examine the relationships among solutions journalism, social media, open source, systems, and open innovation theories.

In 'Langue et identité chez les joueurs franco-ontariens', **Geoffroy Legault-Thivierge** and **Philippe Ross** tackle the media consumption practices of Franco-Ontarians and their implications with respect to issues of language and identity, with a particular emphasis on video games. Through a mixed methods approach combining a survey of 33 Franco-Ontarian gamers aged 18-22 years and interviews with a subset of 6 respondents, the study highlights the central importance of English in the media consumption and practices of this group, and it reveals how it impacts their sense of cultural and linguistic identity.

Lastly, **Camille Tremblay-Antoine's** article, titled 'The Mediatization of Public Administration: A Scoping Review', presents an exploratory study of the concept of political mediatization. Using the scoping review method, Tremblay-Antoine surveys the academic literature that makes up this subfield of political communication in order

to highlight the dominant topics it covers, identify gaps in research, and provide a better understanding of how studies on mediatization align within the broader literature on political communication.

Before leaving you to explore this issue, let me introduce and thank those who have made it possible to launch the CJMS in its new guise and who will help it to grow in the coming years: board members Sandy Smeltzer (Western), Jeremy Shtern (Ryerson), Ghislain Thibault (Université de Montréal), Elizabeth Dubois and Isaac Nahon-Serfaty (uOttawa); production assistants Gabriela Perdomo and Philippe Rodrigues-Rouleau (uOttawa); scholarly communication librarian Jeanette Hatherill (uOttawa); and, last but not least, Lara Mainville, Caroline Boudreau and Maryse Cloutier at the University of Ottawa Press.

- Philippe Ross, editor

Bienvenue à la nouvelle Revue canadienne d'études des médias !

Ce numéro est le tout premier publié sous les auspices des Presses de l'Université d'Ottawa et partenariat avec la Bibliothèque de l'Université d'Ottawa, après 15 ans à l'Université Western (anciennement University of Western Ontario), où elle a été fondée par le regretté Professeur David Spencer avec le soutien financier de la Chaire Rogers à la Faculty of Information and Media Studies. David était convaincu du besoin de fournir une plateforme canadienne pour le dialogue entre chercheur.e.s en médias et praticien.ne.s, la diffusion des travaux de collègue.s émergent.e.s, et pour rassembler en un même lieu la recherche en anglais et en français. C'est particulièrement pour réaliser ce dernier objectif que David m'a invité à me joindre au projet en tant qu'éditeur associé lors de mon bref passage à Western en 2007-2008. Il m'a alors confié la tâche d'augmenter la visibilité de la revue auprès de la communauté francophone d'études des médias, croyant qu'elle porterait bien mal son nom si elle n'arrivait pas à publier avec constance les travaux de chercheur.e.s canadien.ne.s dans les deux langues officielles.

Il serait bien sûr « tiré par les cheveux » d'affirmer que David aurait été heureux de voir la RCEM quitter Western, mais je suis certain qu'il verrait dans son déménagement à la plus grande université bilingue anglais-français au monde, et les seules presses universitaires bilingues en Amérique du Nord, une étape excitante pour la revue. Je souhaite exprimer ici mes remerciements à celles et ceux à la Faculty of Information and Media Studies de Western qui ont participé à la production et au

soutien technique de la revue ces dernières années, tout particulièrement Becky Blue et Lily Dang; à la Doyenne Lisa Henderson qui s'est assurée que le déménagement ne se ferait pas sans la bénédiction des ancien.ne.s collègues de David à FIMS; et à Sandy Smeltzer d'avoir accepté de rester en poste au comité éditorial, assurant ainsi un lien avec *Western* pour encore quelques années au moins.

La transition vers notre nouveau domicile était prévue depuis un certain temps, motivée non seulement par le bilinguisme de l'Université d'Ottawa mais, de manière tout aussi importante, par l'essor d'un Département de communication qui au cours des quelques dernières années a vu le lancement de son programme doctoral et l'embauche de chercheur.e.s émergent.e.s donner un nouveau souffle à une culture de recherche déjà diversifiée et dynamique. L'arrivée de ces jeunes chercheur.e.s dont les intérêts et l'expertise s'étend de la communication politique aux relations publiques, la communication et santé aux humanités numériques, a ajouté aux forces du Département en matière d'études des médias pour offrir un reflet de toute la richesse et la diversité qui existe dans ce domaine au Canada, et ainsi fournir une base solide à partir de laquelle la revue pourra s'épanouir. Le déménagement a inévitablement été retardé par la pandémie mais c'est maintenant chose faite et nous sommes heureux de pouvoir mettre en valeur des recherches sur les médias qui sauront intéresser le public, au Canada et au-delà – à commencer par les cinq articles dans le présent numéro.

Dans 'Communication Studies, Interdisciplinarity Debates, and the Quest for Knowledge', **Philip O. Onguny** ajoute sa voix aux débats sur les tenants et aboutissants de l'interdisciplinarité en ce qu'elle concerne les sciences de la communication, soutenant que le questionnement anthropologique, les formulations épistémologiques, le raisonnement éthique et la quête de sens sont autant de modalités qui peuvent servir à consolider les perspectives épistémiques et politiques qui ont fourni à la discipline son impulsion intellectuelle, accentuant ainsi son attrait transversal.

Intitulé 'Pratiques et usages de Tinder, une étude exploratoire', l'article de **Maude Lecompte, Simon Corneau et Dominic Beaulieu-Prévost** s'intéresse pour sa part à la manière dont les interactions se jouent sur Tinder, montrant que les pratiques autour de l'application sont diverses, les interactions y sont préétablies, les critères de rejet sont nombreux et variés, que les caractéristiques de l'application sont à double-tranchant et que la notion d'authenticité n'a pas le même sens pour tous les usagers. Dans l'ensemble, l'article jette un éclairage fascinant sur les pratiques et les usages de l'application de rencontre par géolocalisation la plus connue.

Mark Lowes et **Sherry Devereaux** Ferguson font la lumière sur l'émergence, dans la profession journalistique, d'un phénomène appelé « journalisme de solutions » (*solutions journalism*), qui se distingue tant dans sa forme que dans son contenu des standards traditionnels de reportage centrés sur les problèmes, mais aussi des « bonnes nouvelles », qui tendent vers la superficialité et ne proposent pas de solutions. Leur article, intitulé 'Solutions Journalism: Strategies for Effecting and Managing Change', présente les pionniers du journalisme de solutions, ses principales caractéristiques et ses fondements théoriques. Dans leur discussion de ce dernier aspect, les auteurs examinent les liens entre journalisme de solutions, médias sociaux, *open source*, systèmes et théories de l'innovation.

Dans 'Langue et identité chez les joueurs franco-ontariens', **Geoffroy Legault-Thivierge** et **Philippe Ross** se penchent sur les pratiques de consommation médiatique des Franco-Ontariens et les conséquences de celles-ci en lien avec la langue et l'identité, avec un intérêt particulier pour le jeu vidéo. Mobilisant une approche de méthodes mixtes qui combine un sondage auprès de 33 joueurs franco-ontariens âgés entre 18 et 22 ans et des entretiens qualitatifs avec six de ceux-ci, l'article révèle l'importance centrale de l'anglais dans la consommation et les pratiques de ce groupe, et il est analysé les impacts sur leur sentiment d'identité culturelle et linguistique.

Enfin, l'article de **Camille Tremblay-Antoine** intitulé 'The Mediatization of Public Administration: A Scoping Review' fait état des résultats d'une étude exploratoire sur la médiatisation politique. À partir de la méthode de *scoping review*, l'auteure réalise une recension de la littérature scientifique qui constitue cette sous-discipline de la communication politique afin d'en faire ressortir les thèmes saillants et d'en identifier les lacunes, et pour fournir une meilleure compréhension de la façon dont les études de la médiatisation cadrent avec la communication politique en général.

Avant de vous laisser à la lecture du présent numéro, permettez-moi de présenter et remercier celles et ceux qui ont rendu possible le lancement de cette nouvelle série de la RCEM et qui lui permettront de s'épanouir au cours des prochaines années : les membres du comité éditorial, Sandy Smeltzer (Western), Jeremy Shtern (Ryerson), Ghislain Thibault (Université de Montréal), Elizabeth Dubois et Isaac Nahon-Serfaty (uOttawa); les assistant.e.s de production Gabriela Perdomo and Philippe Rodrigues-Rouleau (uOttawa); la bibliothécaire responsable de la communication savante, Jeanette Hatherill (uOttawa); et l'équipe des Presses de l'Université d'Ottawa, particulièrement Lara Mainville, Caroline Boudreau et Maryse Cloutier.

- Philippe Ross, directeur