

discussion of class. Similarly the connection made between Pedro and Jabio's freedom to wander the streets of Mexico in *Los olvidados* and the freedom of this group of privileged students needs more detailed qualification. The *auteurist* approach also overlooks the specificity of the film medium: trauma is cited as the reason Buñuel's work appears to ignore Spain for longer than that of other Spanish exiled writers, which fails to appreciate the crucial role of funding and producers in the content of films. These reservations aside, this is a carefully-researched, well-written and thoroughly enjoyable book that provides fascinating insight into the cultural history of Toledo and into that of Buñuel and his group of talented friends. It will extremely useful for fans of Buñuel and particularly for any students and tutors working on *Tristana* and *Viridiana*, and Spanish texts that use Toledo to represent a dream of Spain.

JO EVANS

University College London

JAVIER GARCÍA LIENDO. *El intelectual y la cultura de masas. Argumentos latinoamericanos en torno a Ángel Rama y José María Arguedas*. West Lafayette: Purdue University Press, 2017. 243 pp.

El libro de Javier García Liendo *El intelectual y la cultura de masas* es un laudable ejemplo de texto académico escrito en un lenguaje a la vez elegante, preciso y accesible. Entabla una conversación en torno a dos figuras claves y muy estudiadas de las letras y la vida cultural latinoamericana del siglo XX, Ángel Rama y José María Arguedas. Logra contribuir de manera original y vigorosa a tres áreas de estudios. Primero, estudia a estos dos intelectuales clásicos no sólo como crítico (Rama) o novelista (Arguedas), sino considerando holísticamente todas las facetas de sus prácticas intelectuales, particularmente en el rol de "organizador de cultura". Concretamente, explora la actividad de edición (Rama), y de difusión audio-visual, mediada por la tecnología, de las producciones andinas (Arguedas). Segundo, el libro escruta el panorama de las políticas culturales de Latinoamérica durante el siglo XX, considerando específicamente la cuestión del acceso (o su falta) a los objetos materiales que ofrece soporte a la cultura. Así, narra dinámicamente cómo Rama introduce el libro de bolsillo en los quioscos y qué efectos esto tiene para la democratización del consumo del material impreso; o cómo la expansión de la radio o el relativo retraso en el proceso de la masificación de la televisión afecta las dinámicas de consumo cultural de la cultura impresa y audiovisual en el continente. Finalmente, y de suma importancia,

contribuye a los debates teóricos sobre la cultura de masas y las tensiones que producen los procesos de inserción en el marco del capitalismo global, entrando en conversación con las teorizaciones de los mismos Rama y Arguedas, y los clásicos del tema como Jesús Martín Barbero, Jean Franco o Beatriz Sarlo. En lo que sigue, ofrezco un breve resumen de los cinco capítulos del libro.

El primer capítulo repasa algunos aspectos históricos y teóricos sobre el fenómeno y el concepto de la cultura de masas, explicando cómo los fenómenos de la migración, la urbanización, la mercantilización y la industrialización afectan tanto el papel del intelectual en la sociedad como la lógica del uso del espacio cultural y el consumo de los objetos de cultura por parte de públicos cada vez más masivos y diversos.

Los capítulos dos y tres estudian las prácticas intelectuales de Ángel Rama. El capítulo dos estudia su labor como editor de libros de bolsillo y la Enciclopedia Uruguaya, objetos de la cultura de imprenta que Rama difundió en los quioscos. El capítulo cuenta como la masificación de la alfabetización hace posible cierta pulsión democratizante en el consumo de textos no sólo literarios, sino también de humanidades y ciencias sociales. Al mismo tiempo, discute cómo al masificarse, el consumo de estos objetos culturales empieza a obedecer a la lógica del mercado. El capítulo tres ofrece una lectura del clásico de Rama, *La ciudad letrada*. Particularmente, utiliza los argumentos de Rama para indagar sobre el “ciclo popular de la cultura de imprenta”, término teórico refinado por García Liendo para discutir las tensiones causadas por la masificación del consumo de los objetos culturales, proceso conectado con la expansión de la alfabetización y enseñanza pública y la inserción del subcontinente latinoamericano en la lógica del mercado global.

Los capítulos cuatro y cinco se acercan a la figura de José María Arguedas desde una pregunta innovadora sobre la relación del gran intelectual peruano con las diversas tecnologías y su uso para la articulación del ciclo popular en el Perú. En el cuarto capítulo, el lector aprende sobre las prácticas intelectuales de Arguedas en relación a la cultura de imprenta y el folklore. Arguedas vio las limitaciones de la cultura de imprenta que no llegaba, históricamente, a los sectores populares indígenas, y sin embargo también apreciaba en ella un posible modelo de comunicación amplia dentro del espacio nacional, ejemplificado por la experiencia de la revista *Amauta* publicada por José Carlos Mariátegui a comienzos del siglo XX. Asimismo vemos cómo a través del folklore Arguedas logra imaginar una cultura nacional-popular en el Perú. El último capítulo explora las importantísimas implicaciones que tuvieron las prácticas arguedeanas de grabación, en particular de la música

folklórica, para el paso de la oralidad primaria a la secundaria y para la creación de la nueva cultura popular urbana en el Perú.

Para resumir, es un volumen que ofrece una valiosa contribución al campo de la crítica literaria y cultural latinoamericana. Es un placer de leer. Está claramente pensado para ser enseñado, sea en su integridad o por capítulos individuales, a nivel graduado o a nivel avanzado de licenciatura, ofreciendo al lector la sofisticación del argumento bien mediado por la accesibilidad de la exposición. Ejemplificando esta naturaleza didáctica del texto, en la Introducción se definen los conceptos claves que explora la monografía, entre ellos “cultura de masas”, “espacio cultural”, “práctica intelectual”, “ciclo popular de la cultura de imprenta” e “Indigenismo”, lo que hará mucho más fácil la lectura del libro por parte de un estudiante y su posterior discusión en clase. Finalmente, cabe comentar que el libro brinda una extensa bibliografía y una robusta sección de notas al final del texto que ofrecen mayor profundidad histórica al argumento o explican en más detalle algunos aspectos del texto. Así, mientras el flujo de lectura de los capítulos queda ininterrumpido, un investigador puede recurrir a mayor información en dichas notas.

IRINA ALEXANDRA FELDMAN
Middlebury College

ELENA LAHR-VIVAZ. *Mexican Melodrama: Film and Nation from the Golden Age to the New Wave*. Tucson: University of Arizona Press, 2016. 219 pp.

Elena Lahr-Vivaz's *Mexican Melodrama* offers an interesting consideration of Mexican film spanning from the heyday of Golden Age cinema between the 1930s and 1950s, up until 2005 with Carlos Reygadas's *Batalla en el cielo*. Across that period Lahr-Vivaz seeks to demonstrate how the idealized concept of “nosotros” common to Golden Age film – a romanticized vision of national kinship, born of Revolutionary Mexico and capable of bridging social divides – is re-envisioned and later disarticulated in recent Mexican cinema, presenting instead a fragmentary society in which the failed illusions of egalitarian nationhood are laid bare. Melodrama is the aesthetic lens through which Lahr-Vivaz conducts her study, presenting, on the one hand, how emotional rapport between film and audience was historically invoked to further projects of national unity; and, on the other, how that same sentimentality may be critiqued as providing a false sense of emotional comfort when, in fact, contemporary realities cannot be reconciled through the cleansing power of melodramatic tears.