

# La pandémie en ligne: Comment faire face à l'hésitation vaccinale et à l'infodémie de COVID-19



3ème place

**Mario Corrado<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Université d'Ottawa, Ottawa, Ontario, Canada

Date publiée: 11 mai 2023

DOI: <https://doi.org/10.18192/UOJM.V13iS1.6571>

Mots clés: *Vaccins, médias sociaux, COVID-19*

L'émergence de la pandémie de COVID-19 dans les dernières semaines de 2019 a déclenché des ramifications médicales, économiques et sociales incommensurables.<sup>1</sup> Au moment de la rédaction du présent document, 3,8 millions de cas de COVID-19 et 40 000 décès ont été signalés au Canada.<sup>2</sup> Bien que de nombreux vaccins sécuritaires et efficaces existent contre les micro-organismes qui peuvent devenir pandémiques, dont le SARS-CoV-2 (l'agent causal du COVID-19),<sup>3</sup> leur développement, bien que nécessaire, est insuffisant. Si le public n'a pas une perception positive de l'utilité et de la sécurité des vaccins, ces derniers sont inutiles au niveau de la population.<sup>4,5</sup> Il existe donc un besoin important d'interventions et de politiques visant à favoriser l'acceptation des vaccins par la communauté.

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) définit l'hésitation vaccinale comme un "retard dans l'acceptation ou le refus des vaccins malgré la disponibilité des services de vaccination".<sup>6</sup> Les sceptiques des vaccins sont aussi

vieux que les vaccins eux-mêmes; lorsque Edward Jenner a introduit pour la première fois le vaccin contre la variole en 1796, il a été décrié comme un "outil satanique s'opposant à la volonté de Dieu" et a conduit à la création de la première Ligue anti-vaccination.<sup>7,8</sup> Aujourd'hui, la mise en place d'un vaccin doit faire face à un nouveau type de pandémie, appelée "infodémie", qui désigne la "distribution rapide d'informations sur une plateforme électronique dans le but d'informer la santé publique et les politiques".<sup>9</sup> Dans le contexte de COVID-19, cela a entraîné une surabondance d'informations exactes et erronées.<sup>10</sup> En particulier, les plateformes de médias sociaux ont été impliquées dans la diffusion de fausses informations. Les groupes anti-vaccins, dont la "Disinformation Dozen", continuent de gagner en popularité,<sup>11</sup> et les vidéos anti-vaccins sur YouTube sont beaucoup plus visionnées que les vidéos provaccins.<sup>12</sup>

La diffusion de fausses informations pendant les épidémies remonte au Moyen Âge.<sup>13</sup> À l'époque moderne,

les médias sociaux amplifient considérablement la désinformation et influencent la perception du public. Par exemple, des millions de messages texte ont été envoyés au début de la pandémie de la COVID-19 pour diffuser de fausses informations sur l'imminence de fermetures, de nouvelles réglementations gouvernementales et d'un effondrement économique.<sup>14</sup> Le nombre d'affirmations non vérifiées y compris l'huile de serpent et la combustion de feuilles d'encens comme agents pour guérir la COVID-19 a fortement augmenté.<sup>15,16</sup> De nombreux comptes ont faussement associé la propagation de la COVID-19 à la technologie de communication sans fil 5G.<sup>17</sup> Il est important de noter que les médias sociaux ont intensifié la diffusion de fausses informations, ce qui a eu un impact direct sur les positions et les perceptions du public envers la pandémie.

Il a été démontré que les infodémies influencent rapidement les impressions du public sur les vaccins - une étude récente suggère qu'il suffit de 5 à 10 minutes sur un site anti-vaccins pour accroître objectivement le scepticisme d'un individu sur la sécurité des vaccins.<sup>18,19</sup> Du point de vue des États-Unis, l'infodémie vaccinale a contribué à la diminution de l'utilisation des vaccins, car seulement 66 % de la population américaine est considérée comme entièrement vaccinée.<sup>20</sup> Ce chiffre est frappant si l'on considère qu'un taux de vaccination estimé à 90% est nécessaire pour assurer la protection de la communauté.<sup>21</sup> Comme des mesures sont nécessaires pour combattre la pandémie de la COVID-19, des mesures doivent également être prises pour contrôler l'infodémie de la COVID-19.

Les stratégies visant à accroître l'utilisation des vaccins ne sont pas nouvelles. Les premières tentatives étaient plus agressives et impliquaient principalement des mandats de vaccination, qui ont souvent été accueillis par la violence.<sup>8</sup> Ainsi, lorsque les autorités sanitaires ont rendu obligatoire le vaccin antivariolique durant une épidémie à Montréal en 1885, de violentes protestations ont éclaté dans la ville entière, entraînant des dommages importants aux infrastructures de soins de santé.<sup>22</sup> Au cours de la seconde moitié du XXe siècle, l'accent a été mis sur l'amélioration de l'éducation en matière de vaccination et sur l'incitation à la vaccination, mais les preuves à l'appui de ces techniques restent limitées.<sup>23</sup> Des études sur le sujet ont souligné que, si l'amélioration de l'éducation vaccinale est nécessaire, il est peu probable qu'elle permette à elle seule d'améliorer

de manière significative l'adoption de la vaccination.<sup>24-26</sup> D'autres méthodes sont donc nécessaires pour combattre la désinformation sur les vaccins et améliorer à la fois leur acceptation et leur utilisation.

Les médias sociaux sont un puissant moyen de diffusion des connaissances et de l'éducation.<sup>27</sup> Même si les médias peuvent certainement influencer négativement la perception du public, ils peuvent également être utilisés pour nous influencer positivement. La communauté scientifique a déjà commencé à utiliser les médias sociaux comme outil dans la lutte contre la désinformation sur la COVID-19. Par exemple, "Shots Heard Round the World" vise directement à diminuer la désinformation par des programmes de surveillance des médias à grande échelle.<sup>28,29</sup> À l'échelle internationale, l'OMS organise désormais des réunions pour discuter de la gestion des infodémies dans les situations d'urgence sanitaire.<sup>10</sup>

La récente vague d'initiatives en ligne constitue une excellente première étape dans la gestion de la désinformation sur les vaccins. Cependant, un effort continu est nécessaire. Les professionnels de la santé doivent être activement encouragés à participer à des forums en ligne et à publier des recherches fondées sur des données probantes. Des experts en médias sociaux peuvent être recrutés par des revues médicales très réputées afin de diffuser plus efficacement les résultats scientifiques évalués par les pairs au public. Les plateformes à fort trafic, dont Facebook et Twitter, devraient collaborer avec les professionnels de la santé, les scientifiques et le personnel de la santé publique pour accroître leur exposition en ligne et fournir un support d'informations utiles et transparentes pour le public. En résumé, les efforts déployés pour lutter contre l'infodémie de la COVID-19 détermineront la durée et la gravité de la pandémie actuelle. Nous serons mieux préparés aux futures pandémies - qui pourraient très bien être combattues en ligne.

## RÉFÉRENCES

1. Osterrieder A, Cuman G, Pan-Ngum W, Cheah PK, Cheah P-K, Peerawaranun P, et al. Economic and social impacts of COVID-19 and public health measures: results from an anonymous online survey in Thailand, Malaysia, the UK, Italy and Slovenia. *BMJ Open*. 2021;11: e046863.
2. Countries Where COVID-19 Has Spread. In: Worldometer [Internet]. [cited 5 May 2022]. Available: <https://www.worldometers.info/coronavirus/countries-where-coronavirus-has-spread/>

3. Checcucci E, Piramide F, Pecoraro A, Amparore D, Campi R, Fiori C, et al. The vaccine journey for COVID-19: a comprehensive systematic review of current clinical trials in humans. *Panminerva Med.* 2022;64: 72–79.
4. Kestenbaum LA, Feemster KA. Identifying and addressing vaccine hesitancy. *Pediatr Ann.* 2015;44: e71–5.
5. Troiano G, Nardi A. Vaccine hesitancy in the era of COVID-19. *Public Health.* 2021;194: 245–251.
6. World Health Organization. Vaccine Hesitancy Definition. In: Strategic Advisory Group of Experts on Immunization (SAGE) [Internet]. 2014 [cited 5 May 2022]. Available: [https://www.who.int/immunization/sage/meetings/2014/october/1\\_Report\\_WORKING\\_GROUP\\_vaccine\\_hesitancy\\_final.pdf](https://www.who.int/immunization/sage/meetings/2014/october/1_Report_WORKING_GROUP_vaccine_hesitancy_final.pdf)
7. Poland GA, Jacobson RM. The age-old struggle against the antivaccinationists. *N Engl J Med.* 2011;364: 97–99.
8. Wolfe RM, Sharp LK. Anti-vaccinationists past and present. *BMJ.* 2002;325: 430–432.
9. Eysenbach G. Infodemiology and Infoveillance: Framework for an Emerging Set of Public Health Informatics Methods to Analyze Search, Communication and Publication Behavior on the Internet. *J Med Internet Res.* 2009;11: e1157.
10. Tangcharoensathien V, Calleja N, Nguyen T, Purnat T, D'Agostino M, Garcia-Saiso S, et al. Framework for Managing the COVID-19 Infodemic: Methods and Results of an Online, Crowdsourced WHO Technical Consultation. *J Med Internet Res.* 2020;22: e19659.
11. The Disinformation Dozen: Center for Countering Digital Hate. Center for Countering Digital Hate. <https://www.counterhate.com/disinformationdozen>. Published 2021. [Accessed 5 May 2022].
12. Keelan J, Pavri-Garcia V, Tomlinson G, Wilson K. YouTube as a source of information on immunization: a content analysis. *JAMA.* 2007;298: 2482–2484.
13. Zarocostas J. How to fight an infodemic. *Lancet.* 2020;395: 676.
14. Collins B. False coronavirus rumors surge in “hidden viral” text messages. *NBC News.* 2020. <https://www.nbcnews.com/tech/tech-news/false-coronavirus-rumors-surge-hidden-viral-text-messages-n1160936>.
15. Brewster T. Coronavirus “Cure” Claims Get FTC Warning, So Maybe Don't Drink Silver. *Forbes.* 2020. <https://www.forbes.com/sites/thomasbrewster/2020/03/09/teas-essential-oils-and-drinking-silver-ftc-warns-about-dubious-coronavirus-cures/#3da43f2e1cba>.
16. Marantz A. Alex Jones's Bogus Coronavirus Cures. *The New Yorker.* 2020. <https://www.newyorker.com/magazine/2020/04/06/alex-jones-bogus-coronavirus-cures>.
17. O'Donnell B. Here's why 5G and coronavirus are not connected. *USA Today.* 2020. <https://www.usatoday.com/story/tech/columnist/2020/03/21/did-5-g-cause-coronavirus-covid-19-pandemic/2873731001/>.
18. World Health Organization. Munich Security Conference. 2020. <https://www.who.int/dg/speeches/detail/munich-security-conference>.
19. Betsch C, Renkewitz F, Betsch T, Ulshöfer C. The influence of vaccine-critical websites on perceiving vaccination risks. *J Health Psychol.* 2010;15: 446–455.
20. Covid Vaccination Tracker. In: *The New York Times* [Internet]. [cited 5 May 2022]. Available: <https://www.nytimes.com/interactive/2021/world/covid-vaccinations-tracker.html>
21. Anderson RM, Vegvari C, Truscott J, Collyer BS. Challenges in creating herd immunity to SARS-CoV-2 infection by mass vaccination. *Lancet.* 2020;396: 1614–1616.
22. Berman JM. When antivaccine sentiment turned violent: the Montréal Vaccine Riot of 1885. *CMAJ.* 2021;193: E490–E492.
23. Briss P, Shefer A, Rodewald L. Improving vaccine coverage in communities and healthcare systems. no magic bullets. *American journal of preventive medicine.* 2002. pp. 70–71.
24. Dubé E, Gagnon D, MacDonald NE. Strategies intended to address vaccine hesitancy: Review of published reviews. *Vaccine.* 2015;33: 4191–4203.
25. Saeterdal I, Lewin S, Austvoll-Dahlgren A, Glenton C, Munabi-Babigumira S. Interventions aimed at communities to inform and/or educate about early childhood vaccination. *Cochrane Database Syst Rev.* 2014; CD010232.
26. Kaufman J, Ryan R, Walsh L, Horey D, Leask J, Robinson P, et al. Face-to-face interventions for informing or educating parents about early childhood vaccination. *Cochrane Database Syst Rev.* 2018;5: CD010038.
27. Thomas J, Peterson GM, Walker E, Christenson JK, Cowley M, Kosari S, et al. Fake News: Medicines Misinformation by the Media. *Clin Pharmacol Ther.* 2018;104: 1059–1061.
28. Public Good Project. <https://www.publicgoodprojects.org/about>. Published 2017. [Accessed 5 May 2022].
29. Shots Heard Round The World. <https://shotsheard.org/>. Published 2020. [Accessed 5 May 2022].